

Kwalitatieve scope 3 analyse

Product-marktcombinaties

Voor versie 3.1 van de CO₂-Prestatieladder dient volgens eis 4.A.1 een kwalitatieve inschatting gemaakt te worden van de emissies in Product-Marktcombinaties wordt bepaald welke Product-Marktcombinatie het meest relevant is qua CO₂-uitstoot en invloed van het bedrijf op

Producten en markten: <i>Opdrachtgevers:</i>	Overheid <i>Gemeenten Provincies Waterschappen</i>	Semi-overheid
Groenvoorziening	12%	2%
Schoonmaak	16%	2%
Schilders	2%	0%
Verpakken/montage	8%	1%
Catering	2%	0%
Elektro-montage	8%	1%
Re-integratie	20%	3%
Post	12%	2%
	80%	10%

Invloed in de sector, mogelijke invloed van aanpassingen in het project en mogelijke invloed van het bedrijf hierop

In onderstaande tabel wordt aan de hand van een drietal factoren kwalitatief bepaald hoe groot de invloed van het bedrijf op de CO₂ product-marktcombinaties. De volgende product-marktcombinaties hebben de meeste invloed op de CO₂ uitstoot in de keten:

- 1 Post
- 2 Groenvoorziening
- 3 Schoonmaak

Product-marktcombinaties	Omschrijving activiteit waarbij CO ₂ vrijkomt Hier wordt benoemd welke CO ₂ uitstotende activiteiten door activiteiten van het bedrijf worden beïnvloed.	Relatief belang van CO ₂ -belasting van de activiteit Sector Verhouding CO ₂ uitstoot bedrijf tov. CO ₂ uitstoot sector (hoe groot is het marktaandeel) (g/mg/k/nvt) (g/mg/k/nvt)
Re-integratie	Woon-werkverkeer medewerkers Afval	mg k
Schoonmaak	Ingekochte goederen en diensten Woon-werkverkeer medewerkers	k k
Groenvoorziening	Ingekochte goederen en diensten Inhuur materieel Woon-werkverkeer medewerkers Afval	k k k k
Post	Ingekochte goederen en diensten Transport Woon-werkverkeer medewerkers	k k k

in de keten van Inclusief Groep. Aan de hand van een indeling in Product-
deze emissies. Onderstaande tabel toont de relevantie van de PMC's voor Inclusief Groep:

Private partijen Aannemers Installateurs	% van de totale omzet
2%	15%
2%	20%
0%	3%
1%	10%
0%	3%
1%	10%
3%	25%
2%	15%
10%	100%

! uitstoot van de projecten is. Op basis hiervan wordt een rangorde gemaakt van de verschillende

Impact op de sector en invloed op activiteiten	Potentiele invloed van het bedrijf op de CO2-uitstoot	Omzet (vanuit bovenstaande tabel)	Rangorde
Activiteiten Het mogelijke effect van innovatieve ontwerpen op CO2 uitstoot van het project (g/mg/k/nvt)	Hoe groot is de invloed van het bedrijf om CO2-reducerende mogelijkheden door te voeren? (g/mg/k/ nvt)		
mg	g	20%	4
k	k		
k	g	16%	3
mg	g		
k	g	12%	2
mg	g		
mg	k		
k	k	12%	1
g	k		
mg	g		

Achterliggende berekenin
In de eerste 3 kolommen
automatisch een cijfer ge
MG of K' in de grote tabe.
'Omzet' een rangorde ing
de PMC's, waarbij de groc
met kleinere omzet een h.

Sector	Activiteiten
2	2
3	3
3	3
3	2
3	3
3	2
3	2
3	2
3	3
3	1
3	2

g rangorde:
 van de berekening wordt
 geven op basis van ingevulde 'G,
 l. Daarnaast moet in kolom
 evuld worden voor de omzet van
 tste PMc een 1 krijgt en PMC's
 roger getal.

Invloed	Omzet	Score	Totaal	Rangorde
1	1	6		
3	1	10	8	4
1	2	9		
1	2	8	9	3
1	3	10		
1	3	9		
1	3	9		
3	3	11	10	2
3	3	12		
3	3	10		
1	3	9	10	1